Kurzbiografie Denise Ingenlath

Director Marketing and Corporate Communication

Denise Ingenlath verantwortet seit 2021 die Markenstrategie sowie das Branding der dimater. Das Fundament ihrer Karriere legte Denise Ingenlath während ihres Studiums an der Ruhr Akademie in Schwerte. 2010 schloss sie erfolgreich ihr Studium als Diplom-Fotodesignerin ab, 2011 folgte der Abschluss als Kommunikationsdesignerin mit Diplom. In weiteren Fortbildungen vertiefte sie seitdem ihre Kenntnisse in den Bereichen Webdesign, SEO und interne Unternehmenskommunikation.

Ab 2010 war Denise Ingenlath mit eigener Werbeagentur und Fotografie-Dienstleistungen selbstständig, seit 2017 firmiert das Unternehmen als Freiblick UG. In ihrer Full-Service-Werbeagentur betreut Denise Ingenlath bis heute kleine bis mittelständische Unternehmen aus verschiedensten Branchen und bietet Dienstleistungen von Logoentwicklung über Print- und Onlinemedien bis hin zur Gestaltung von Webseiten und Social Media Profilen an.

Im Mai 2021 kam Denise Ingenlath zunächst als Head of Marketing and Communication fest an Bord der dimater, wo sie heute als Director Marketing and Corporate Communication den Außenauftritt der dimater verantwortet und dabei ein dreiköpfiges Team leitet. Ihre Mission ist es, die dimater als starke Marke in den Fokusbranchen erfolgreich zu verankern und stetig auf ein neues Level zu bringen, um dauerhaft am Markt erfolgreich zu sein.

Denise Ingenlath lebt in Tönisvorst und ist in ihrer Freizeit im Bogenschießen und Reitsport aktiv.